

## OFFRE DE STAGE SERVICE COMMUNICATION

### GESTION DE COMMUNAUTÉS & COMMUNICATION INTERNE

<b>Rattachement</b>	<p>Service communication</p> <p>Le service communication se compose de 4 personnes, et est rattaché à la direction de l'école.</p>
<b>Centrale Méditerranée</b>	<p>Centrale Méditerranée est une Grande École d'ingénieurs. C'est une école publique. Elle se compose de 90 personnels administratifs, 100 enseignants et 1000 élèves.</p> <p>Elle appartient au Groupe des Ecoles Centrale et participe à la notoriété et l'attractivité de la marque « centralienne ».</p>
<b>Mission</b>	<p>Stage de 5 mois (mars à juillet 2023) au sein du service communication de l'école, rémunéré.</p> <p>Assiste, diffuse et anime les projets du service communication de l'école, principalement sur les supports numériques (site internet et réseau sociaux). Accompagne le changement de nom de l'école (événements, référencement, notoriété...), sous l'autorité de la responsable communication.</p>
<b>Activités détaillées</b>	<p><b>Infusion dans l'activité du service</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en œuvre, déclinaison du plan de communication</li><li>• Création de contenus adaptés aux supports, en lien avec la responsable du contenu éditorial rattachée au cabinet de direction, et la responsable du service communication</li><li>• Programmation des publications, veille sur les réseaux sociaux</li><li>• Participer à l'organisation des événements de l'école</li><li>• Mettre à jour le site web</li><li>• Mettre à jour de documents (de ppt à indd)</li><li>• Participation aux activités du service</li></ul> <p><b>2 missions spécifiques : la « campagne admissible » et la communication interne.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• d'avril à juillet, les élèves en classe préparatoire passent les concours pour les écoles ingénieurs. Cette période motive une campagne de com spécifique vers un public très précis. Le stagiaire aura une mission dédiée sur ce projet-là.</li><li>• Renforcer et développer des nouveaux outils de communication interne à l'école.</li></ul>

**Savoirs**

**Savoir faire**

**Savoir être**

**Savoir faire**

- Très bonne connaissance des outils web et des réseaux sociaux
- Maîtrise pack microsoft – Adobe créative suite – Hootsuite

**Savoir être**

- Sens de l'organisation
- Rigueur / Fiabilité
- Esprit d'ouverture et de curiosité et de créativité
- Écoute et adaptabilité
- Force de proposition

Envoyez vos candidatures (CV + Lettre de motivation) à [charlotte.coutagne@centrale-marseille.fr](mailto:charlotte.coutagne@centrale-marseille.fr) avant le 10 décembre 2022.

Début de stage souhaité le lundi 27 février ou le lundi 6 mars

Lieu de travail	Indemnité de stage	Temps de travail	Congés	Ticket restaurant
Ecole Centrale Méditerranée à Marseille (max 1 jour de télétravail)	3,90€ par heure effective (moyenne 550€ par mois)	38h50	10 jours possibles sur la période	Non mais restaurant universitaire du CROUS sur place