

## GRAPHISTE MULTIMEDIA & MOTION DESIGN (design graphique, audiovisuel)

### Mission principale

Au sein d'une équipe de quatre personnes, le (la) graphiste chargé-e de communication assure la création visuelle et audiovisuelle des productions du service communication, participe aux actions transversales du service. Il contribue également au développement des TICE au sein de l'école.

### Activités détaillées

#### DESIGN VISUEL

- > Créer, concevoir le projet graphique des publications papiers, numériques et multimédias
- > Réaliser ou coordonner la réalisation des projets / productions graphiques
- > Créer et modifier les éléments visuels numérisés (photos, dessins, schémas), fixes ou animés destinés à être intégrés dans tous supports de communication
- > Réaliser des maquettes à l'aide des logiciels de mise en page
- > Convertir des données scientifiques en représentation graphique
- > Concevoir et développer l'interface utilisateur de nos supports numériques

#### AUDIOVISUEL & MOTION DESIGN

- > Rédiger, en collaboration avec l'auteur, une note d'intention, un synopsis et un scénario en relation avec une problématique pédagogique, scientifique ou avec un objectif de communication pour des productions destinées à l'édition, la diffusion sur l'Internet ou la télédiffusion.
- > Réaliser le montage, le motion design et la post production
- > Réaliser les prises de vues (vidéo, cinéma, photographie) en studio ou en situation de reportage
- > Effectuer des captations audiovisuelles pour la communication et l'enseignement

#### TECHNIQUE

- > Installer les matériels et réaliser des opérations de câblage (salle audiovisuelle, amphithéâtre...)
- > Mettre les équipements audiovisuels et multimédias au service des enseignants, des étudiants et de l'administration en s'adaptant à leurs besoins spécifiques

#### ACTIVITÉS TRANSVERSALES

- > Contribuer à l'organisation des manifestations
- > Conseiller les acteurs de l'école et ses partenaires sur leurs actions de communication
- > Veiller au respect de l'identité visuelle de l'école

### Relations fonctionnelles

En lien avec tous les services et les directions de l'École, les personnels, les associations étudiantes, ainsi qu'avec l'ensemble des partenaires de l'école.

**Savoir  
savoir-faire**

**SAVOIRS GÉNÉRAUX, THÉORIQUES OU DISCIPLINAIRES**

- > Maîtrise de la langue française
- > Théories et concepts de la communication
- > Culture visuelle

**SAVOIRS SUR L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL**

- > Connaissance et intérêt pour l'enseignement supérieur
- > Mode de fonctionnement des établissements publics
- > Enjeux théoriques des usages numériques

**SAVOIR-FAIRE OPÉRATIONNELS**

- > Créations graphiques pluri-média (imprimés, web, vidéo...)
- > Maîtrise des logiciels associés au design graphique, au motion design, à l'audiovisuel (captation, montage, post-prod) et au multimédia en général
- > Piloter un projet
- > Exprimer et structurer des idées
- > Aisance à l'oral

**Savoir-être**

- > Sens du travail en équipe
- > Empathie, écoute
- > Rigueur
- > créativité

**Place dans  
l'organisation**

Sous l'autorité hiérarchique de la directrice de Centrale Marseille et du responsable du service communication, en lien fonctionnel avec l'ensemble du service.

**Diplôme requis**

BAC + 3  
(formation graphisme / audiovisuel)

**Expérience  
professionnelle**

3 à 5 ans minimum

CDD à temps plein, renouvelable

Poste contractuel équivalent cadre catégorie A

Rémunération entre 1700 et 2000 euros nets mensuels selon expérience

Poste à pourvoir début novembre 2021

100 % ETP

**Pour postuler :**

candidature (CV et lettre de motivation avec références, portfolio, liens vers réalisations)

à envoyer par mail avant le 18 octobre 2021

à [rh@centrale-marseille.fr](mailto:rh@centrale-marseille.fr) et [charlotte.coutagne@centrale-marseille.fr](mailto:charlotte.coutagne@centrale-marseille.fr)