

# MANAGEMENT D'ENTREPRISE ET ENTREPRENEURIAT

Créer une entreprise ? Pourquoi pas, un jour...

Commencez à vous familiariser avec les multiples facettes de cette extraordinaire aventure ; faites une première fois le tour de la question.

Ou tout simplement évaluez votre potentiel de manager pour porter des projets innovants.

Venez stimuler l'entrepreneur qui est en vous !

## Objectifs

Lorsque les porteurs de projets sont formés à l'entrepreneuriat ou accompagnés, les statistiques de pérennité des entreprises créées s'améliorent radicalement. La filière « Management d'entreprise et entrepreneuriat » a pour objectif de présenter le processus de création d'activité, de soulever une première fois toutes les questions qui s'y rattachent de façon à préparer le terrain pour ceux qui concrétiseront le lancement de projets innovants.

Plus globalement, la filière transmet aux élèves les outils de base de gestion et de management nécessaires à tout entrepreneur. Elle leur permet de les mettre en application, virtuellement ou en collaboration avec des porteurs de projets réels, en relation avec les partenaires locaux du monde de la création d'entreprise.



## Pédagogie

Notre volonté est de vous rendre acteur de votre formation "métier". Très pragmatique, la pédagogie s'articule autour de cours théoriques, d'exercices de mises en pratique et de projets d'équipes.

Les enseignements sont dispensés à la fois par des enseignants de l'école et par des professionnels du domaine de la création d'entreprise.

Les modules de Marketing et de Business Plan sont mis en pratique (et évalués) à travers un mini-projet commun de création d'entreprise innovante (création fictive).

De plus, les projets de filière sont l'occasion de partage d'expérience

(témoignages de créateurs d'entreprises, d'industriels liés à l'innovation,...) ; ces projets permettent aussi d'approfondir un thème (la reprise d'entreprise, les différents types d'investisseurs, la création d'entreprise à l'international,...).

Ils peuvent prendre la forme de tables rondes, d'exposés, de documents synthétiques réalisés par et pour les élèves de la filière.

Les projets de type tables rondes ou conférences seront ouverts à d'autres élèves de l'école ou établissements partenaires.

## Programme

Les filières métier représentent 110 heures de formation.

### 1<sup>re</sup> partie :

Fondamentaux du management (environ 50 heures)

- Stratégie d'entreprise.
- Marketing et intelligence économique.
- Contrôle de gestion.
- Management des hommes.

### 2<sup>e</sup> partie :

Entrepreneuriat (environ 35 heures)

- Business Plan.
- Incubateurs et transfert de technologie.
- Évaluation d'entreprise.

### Projet de filière

 (environ 20 heures planifiées)

- Témoignages, partage d'expérience, approfondissement d'un thème.
- Projets réalisés en groupe (d'environ quatre élèves).

### Projet professionnel

 (6 heures)

Aide à l'approfondissement du projet professionnel individuel, selon le triptyque "bilan-projet-marché".

## Débouchés

- Création d'entreprise.
- Lancement de produits nouveaux.
- Directions de PME/PMI.
- Consultants junior de cabinets conseil.

*"La filière métier "Management d'entreprise et entrepreneuriat" était pour moi un moment d'évasion dans le cursus. Cette filière métier était une vraie ouverture vers le monde de l'entreprise. Une belle expérience pour moi !"*

**Louis-Patrick Blais (Promo 2008)**  
CATEP



*"J'ai surtout appris que l'entrepreneuriat ne se limitait pas à la création d'entreprise, mais que c'était un état d'esprit à cultiver à chaque instant : être à l'écoute de soi et des autres, être force de proposition et toujours aller de l'avant !"*

**Joseph Boyer (Promo 2008)**  
AREVA

## Points forts

Relations régulières avec les partenaires locaux de la création d'entreprises innovantes, notamment Marseille Innovation (pépinière d'entreprises), Impulse (Incubateur universitaire Paca Ouest), Incubateur National Multimédia de La Belle-de-Mai.

Collaboration avec des créateurs d'entreprises accompagnés par ces organismes.

Partage d'expérience des différents intervenants.

### Exemples de collaborations avec des porteurs de projets :

"Intuitiv'Lab" (analyse des fonctions d'usage d'un site communautaire de montage vidéo).

"ViaXoff" (analyse du marché de l'utilisation des Méthodes Agiles).

"Pict'Earth" (définition de l'offre puis de la stratégie de l'entreprise. Domaine de l'image aérienne temps réel).



incubateur  
multi média  
Belle de Mai



## Responsable

Françoise Perrin • 04 91 05 44 21  
francoise.perrin@centrale-marseille.fr